



# FENABRAVE 2025: Qual é o próximo passo para as concessionárias?

Tecnologia, vendas, inovação e o  
que realmente importa para o  
varejo automotivo.

*leadfy*



por **Aurélio Araújo** Agosto de 2025



# O que a FENABRAVE 2025 revelou sobre o futuro das concessionárias?

Entre os dias 26 e 28 de agosto, um dos maiores eventos automotivos da América Latina reuniu cerca de 8 mil participantes, 200 marcas e uma pauta clara: **o varejo automotivo está mudando, e rápido.**

Com juros altos, mudanças regulatórias e pressão por margem, concessionárias precisam ir além do discurso de “transformação digital”.

O que vimos nos corredores da **FENABRAVE** foi um recado direto ao setor: **quem não adotar tecnologia orientada à venda, vai ficar para trás.**

O jogo mudou.  
E quem não se  
adaptar agora,  
**vai perder  
espaço.**

**Eficiência comercial e controle da jornada digital** viraram prioridade.

*leadfy*



# Mais eficiência, menos achismo

Durante o evento, temas como crédito restrito, cenário geopolítico e mudança no comportamento do consumidor dominaram os painéis. Nos estandes, **a atenção foi para soluções que entregam:**



## Mais leads qualificados

O desafio agora é identificar quem está pronto pra comprar.



## Automação da jornada de compra

Automatizar não é mais luxo, é o que garante escala com eficiência.



## Decisões rápidas e seguras

Com cenário incerto e crédito restrito, tomar decisões sem base em dados virou risco



*leadfy*



# O que separa quem cresce de quem estagna?

## Agilidade comercial

A resposta rápida ao lead foi apontada como fator chave para **melhorar conversão** e **aproveitar melhor o investimento em mídia**.

## Jornada simplificada

Eliminar etapas desnecessárias e automatizar processos **reduz a perda de leads** ao longo do funil e **acelera a decisão de compra**.

## Decisão com dados

Tomar decisões baseadas em dados de comportamento e origem dos leads garante mais **controle e previsibilidade nas vendas**.

*leadfy*

*leadfy*

# A Leadfy é o parceiro que tira isso do papel.

Hoje a Leadfy tem um único foco:  
**ajudar concessionárias a venderem mais, com previsibilidade.**

Hoje, mais de **300 operações automotivas** já automatizam o funil com a Leadfy, conquistando:

- **Conversões que aumentam** em até 200%
- **Redução de CAC** com estoque atualizado em tempo real
- **Vendedor virtual 24/7** com IA treinada nos seus produtos
- **Integração com o CRM** e rastreo por veículo, canal e comportamento

**É mais que geração de leads.**

É controle, escala e inteligência para cada real investido.

The Leadfy logo is written in a black, cursive script font.

# A FENABRAVE mostrou o caminho. Agora é hora de acelerar!

Você que participou da feira, já entendeu a urgência e **essa é sua chance de sair na frente.**

A Leadfy vai transformar sua operação em uma máquina de **vendas previsíveis** e com **resultados comprovados.**

Quer saber como aplicar isso na sua operação?

[Fale conosco pelo WhatsApp](#)

Entenda, analise e cresça com a

*leadfy*